



Missão, Visão, Crenças e Valores

Nossa missão revela nosso compromisso como empresa. Nossa visão expressa o nosso sonho.

A missão da Metropolitana é sua razão de ser e seu compromisso como empresa.

“Atuar com a melhor engenharia de forma sustentável, gerando valor para os nossos clientes, acionistas, colaboradores e sociedade, superando as suas expectativas.”

A visão da Metropolitana traduz a representação do seu sonho, o seu destino.

“Atuar em todos os ramos da engenharia em todo território nacional e ser a melhor empresa do mercado, referência em excelência de produtos e serviços.”


“As pessoas são o nosso maior patrimônio. Os nossos colaboradores são os principais responsáveis pelas realizações da Construtora Metropolitana e a consequente credibilidade e prestígio público.”

Convicção do Conselho e Diretores



Este documento é destinado a orientar o comportamento de cada um de nossos colaboradores e da empresa perante o público.

Tenha-o sempre em mão como guia para as suas decisões e os seus atos.



Valores e Crenças

Os valores da Metropolitana são uma combinação das suas crenças com as práticas que adota.

Temos nove áreas de valores e crenças que mostram os caminhos que devemos seguir e permitem dar consistência ao nosso jeito de trabalhar.

Ética e Credibilidade

É nosso dever atuar de forma ética em tudo que fazemos, honrando nossos compromissos e nos responsabilizando com transparência pelas nossas decisões e as suas consequências. Cremos ser essencial para o sucesso da Metropolitana e de todos que a integram o zelo pela correção e a honestidade, tanto no âmbito interno como em relação ao mercado.

Foco no Cliente

É nosso dever conhecer bem os nossos clientes e os setores em que atuam, para oferecer soluções eficazes, inovadoras e competitivas, que vão ao encontro de suas necessidades. Temos que focar no cliente, pois nosso sucesso é dependente do sucesso dele. É nossa crença que essa é a forma de estabelecer parcerias fortes e duradouras.

Fornecedores

É nossa obrigação desenvolver relações de confiança, baseadas no comportamento ético com nossos fornecedores. Eles devem estar comprometidos com nossos objetivos de eficácia e excelência. De ambos os lados, Metropolitana e fornecedores, os acordos devem ser cumpridos rigorosamente.

Comprometimento

Todos os colaboradores devem participar ativamente da Metropolitana na busca das melhores decisões e dos mais efetivos caminhos a serem trilhados pela empresa e por seus clientes. Todos devem assumir desafios na busca de resultados, objetivando excelência, no alcance de suas metas e na preservação dos valores, das crenças e da missão da Metropolitana. Dessa forma, os caminhos se abrem para que ela concretize a sua visão, garantia de sua perenidade.

Excelência

Nosso dever é buscar a excelência em todas as nossas atividades. Esse é um dos nossos maiores diferenciais. Para isso, devemos visar continuamente ao aprimoramento na busca da perfeição, superando-nos a cada dia. Esse nosso objetivo exige esforço que contribui para o crescimento profissional de cada um dos nossos colaboradores. Uma empresa excelente é constituída de pessoas excelentes, que são valorizadas pelo mercado.

Geração de Resultado

Resultado é essencial para manter a empresa viva e saudável e seu quadro de colaboradores em desenvolvimento. Estar comprometido em produzir resultados crescentes e duradouros é respon-

sabilidade de todos. Manter o foco nas atividades que produzam resultados efetivos é fundamental para a empresa. Isso significa controle de custos, aliado à eficácia. Cremos ser esse o único caminho para recompensar a dedicação dos colaboradores, na medida certa. Resultado é o combustível que alimenta o sucesso da Metropolitana e dos seus colaboradores.

Trabalho em Equipe

É nosso dever atuar como um time, todos trabalhando por objetivos e metas comuns. Devemos encarar os desafios e a solução de problemas de forma coordenada e coletiva, visando ao consenso que leva à atuação conjunta dinâmica e eficaz. Essa é a forma de atingirmos nossas metas, dentro de um ambiente saudável, amistoso e de respeito.

Inovação e Criatividade

Cremos que a inovação contínua é o caminho que conduz ao sucesso. Criar novas ferramentas, produtos e processos é fundamental para nos diferenciar da concorrência. Isso significa questionarmos as nossas limitações e o que estamos fazendo, de forma direta, criativa e transparente. O que já temos é o degrau da escada que nos apoia para subir e atingir os degraus superiores. Nossa crença é de que o nosso desempenho sempre poderá ser melhorado.

Comunidades nas quais atuamos

É nosso dever respeitar os usos e costumes das comunidades nas quais atuamos. Devemos buscar alinhar nossos valores e crenças com as delas, mantendo relações harmoniosas e colaborando, na medida do possível, para o desenvolvimento das mesmas.